



## アジア・国際経営戦略学会 (AIBS)

### 「AIBS アジアエグゼクティブセミナー」

### 中国市場開拓戦略再考 — 上海セミナー —

開催日: 2013年10月27日(日)  
 時間: 16:30~20:30  
 会場: 新錦江大酒店菊花庁・蘭花庁  
 上海市 长乐路 161号 (地下鉄一号线 陝西南路徒歩5分)  
 参加費: 懇親会 8,000円(450円)、工場見学会 4000円(230円)

#### 【プログラム】

##### 16:30~16:40 ご挨拶

池島 政広氏 (AIBS 学会会長、アジアコンテンツビジネス研究会会長、経済産業省産業構造審議会新成長政策部会経営・知的資産小委員会委員長)

##### 16:40~17:30 特別講演

#### 「キッコーマンの国際事業～食文化の国際交流・上海万博を中心として～」

【講演者】深澤晴彦氏 (キッコーマン株式会社海外管理部管理第2グループ長)

1985年キッコーマン株式会社入社、京都営業所を皮切りに、海外事業部、ドイツ駐在(レストラン担当)、秘書部、人事部(教育担当)を歴任し、2006年より現職。2005年食育プロジェクト出前授業担当(しようゆ塾の立ち上げ)、2008年ブランドプロジェクト、2009年上海プロジェクトに参加(2010年日本産業館への現地出展責任者として料亭”紫MURASAKI”の運営を担当)

##### 17:30~18:20 特別講演

#### 「日清オイリオグループの中国市場開拓」

【講演者】菊池 奉行氏 (日清オイリオグループ株式会社常務執行役員、日清オイリオ(中国)投資有限公司董事長)

1977年日清製油入社、本社東京食品部に配属、7年ほど食用油の販売を経験。1998年大阪支店副支店長、2000年需給センター長、2004年執行役員、ニッコー製油水島工場長、2006年日清奥利友(中国)投資有限公司総経理、兼上海日清油脂有限公司総経理、2008年本社食品営業統括部長、2011年同海外事業部長、2013年現職

##### 18:20~18:30 閉会の辞

李荃氏 (AIBS 学会上海支部長、上海市発展と改革委員会価格管理処 処長)

##### 18:30~20:30 懇親会(事前登録必要)

【参加申し込み方法】学会事務局宛電子メールにて、セミナー・懇親会・工場見学の参加有無を、**9月25日までに**、お知らせください。(ご氏名、ご所属明記)  
 宛先電子メールアドレス: [aibs@saibs.org](mailto:aibs@saibs.org)

2013年4~6月期の中国実質GDPの対前年同期比成長率は7.5%となり、前の期の7.7%より0.2%減速した構造調整が作用し圧力的な成長から安定成長へと中国経済の舵が大きく切られたことを示す出来事として記憶されることであろう。こうした経済構造の大きな変動は既存の競争構造を破壊し

新たな競争構造への移行を促すものであり、日本企業を含む多くの外資系企業にとってはこれまで築いてきた中国市場における地位を失う危険と共に大きく伸ばす機会にもなり得る。恒例の秋のアジア・国際経営戦略学会 AIBS アジアエグゼクティブセミナー上海セミナーではこうした戦略転換期にある中国市場の中でも特に文化的な要因も影響する消費財市場に的を当て、日本企業がこれからの中国市場をどのように考えどのように行動してきたのか、そしてこれからどのように行動すべきであるかを探るため、2社の日本企業の方をお招きし、各社の考え方と行動をお聞きする

まず始めに東洋の醤油文化の西洋社会への普及を地道に続けこの業界のバイオニア企業となったキッコーマンから食育プロジェクトを通じて日本国内外での醤油文化の普及に努められ上海万博では料亭「紫」の運営を通じて中国に発祥し日本で育った醤油の中国市場への回帰に尽力されておられる深澤晴彦氏にキッコーマン社の食文化交流に基づく国際事業の考え方をお聞きいたします。そして、「油」の持つイメージを大きく変え健康食品としての食用油を定着させグローバル事業を切り開く日清オイリオグループから海外事業を統括される中国市場開拓の陣頭指揮を執られている菊池奉行氏をお招きし中国市場における同社の市場開拓の考え方と政策をお聞きいたします。高齢化と成熟化に向かう中国市場での日本企業の戦略的な行動を爽やかな秋風の中での皆様との論議を通じて掴んでまいりたく存じます。会員・関係諸氏の積極的なご参加を心より期待しております。

#### 【同時企画1】工場見学会

セミナー翌日の10月28日(月、07:50新錦江大酒店ロビー集合)に、

横河电机(苏州)有限公司  
 (蘇州市工業園區星龍街365号、215126、+86-512-6283-3666)

世聯汽車內飾(蘇州)有限公司  
 (蘇州市新區鹿山路50号、215129、+86-512-6665-5266)

の工場見学会を開催いたします。なお、工場見学には、別途バス代が必要となります。9月25日までに、参加ご希望の方は、事務局([aibs@saibs.org](mailto:aibs@saibs.org))までご連絡ください。

#### 【同時企画2】就職活動セミナー

セミナー開催前の14:00から、同会場で上海での就職活動をお考えの皆様を対象としたセミナーを、上海英佩克企業管理咨询有限公司(IMPAC)様のご協力により開催いたします。大金(中国)投資有限公司(ダイキン工業)様、北京電通广告有限公司上海分公司(電通)、各人事部門の方がセミナーを行います(他の参加企業につきましては、確定次第ご連絡いたします)。参加希望者は、9月25日までに、事務局事務局([aibs@saibs.org](mailto:aibs@saibs.org))までご連絡ください。

## アジア・国際経営戦略学会

会長 池島政広

亜細亜大学学長

前亜細亜大学大学院アジア・国際経営戦略研究科委員長

# アジア・国際経営戦略学会入会のご案内

## 【学会の目的】

アジア・国際経営戦略学会は、アジア諸国での企業の国際的な戦略行動に関心を有する、わが国およびアジア各国の研究者、実務家、学生、企業などの団体に対して、アジア・国際経営戦略の諸問題について総合的な研究を促進・啓蒙・普及・教育する事業を行い、アジア・国際ビジネスの発展と公益の増進に寄与することを目的とします。

## 【事業】

アジア・国際経営戦略学会は、学会の目的を達成するため、次の事業を行います。

- 研究発表会の開催および研究助成等による、アジア・国際経営戦略に関わる学術調査・研究事業
- 講演会・セミナーの開催等によるアジア・国際経営戦略に関わる啓蒙・普及・教育事業
- 研究成果を公表するための雑誌発行とそれに関わる編集事業
- その他、この団体の目的達成に必要な事業

## 【会員種別】

- (1) 個人正会員 本学会の目的に賛同して入会した個人
- (2) 団体正会員 本学会の目的に賛同して入会した団体
- (3) 個人準会員 本学会の目的に賛同し賛助するため入会した個人
- (4) 団体準会員 本学会の目的に賛同し賛助するため入会した団体
- (5) 学生会員 アジア・国際経営戦略を学ぶ高等教育機関在籍学生個人
- (6) 名誉会員 本学会の目的に賛同し、本学会が推薦する個人

## 【入会資格】

会員の入会については、特に条件を定めていません。アジア諸国での企業の国際的な戦略行動に関心を有する、わが国およびアジア各国の研究者、実務家、学生、企業などの団体であれば、どなたでも参加できます。

## 【入会手続き】

電子メールにて学会事務局宛 ([aibs@saibs.org](mailto:aibs@saibs.org)) に、学会入会申し込みであることを明記し、ご氏名、ご所属、郵便番号、住所をご連絡ください。ご連絡後、郵便振替口座番号 (00120-5-373167、アジア・国際経営戦略学会) または、ゆうちょ銀行 (金融機関コード 9900) 〇一九店 (ゼロイチキユウ店、店番 019) 当座預金口座 (口座番号 0373167、アジア・アコクサイケイエイセンリヤクカ、ツカイ) まで所定の会費をお振込みください。手続き完了後、学会定款などをメールにて送信いたします。

## 【会費】

個人会員 (正会員/準会員とも)	1万円 (お一人様)
団体会員 (正会員/準会員とも)	5万円 (お一口)
学生会員	3千円 (お一人様)

## 【研究部会】

アジアビジネス研究部会：アジア・中国での日本企業の戦略行動を深く研究し、直面する課題への対応や新たなビジネスモデルの探索を目的とする

アジア生産性人材開発研究部会：アジア・中国地域における環境・資源エネルギー・食糧問題などのマクロな動向を展望し、同地域で事業展開する企業における、生産性の向上とそれを支える人材の育成に関する実践方策の探索を目的とする

ABC/ABM研究部会：企業の長期に渡る維持と発展の基盤となる財務構造を分析し、そのための経営政策を検討する戦略会計領域での重要な分析手法となるABC/ABM (活動基準原価計算/活動基準管理) を用い、アジア・中国地域に展開する日系企業の財務構造を分析する。

コンテンツビジネス研究部会：成長が期待されるコンテンツビジネスの戦略を分析する。この分野の発展には、アジアとの共生、とりわけ日中で連携して中国・世界市場を睨んだコンテンツの開発が必要となる。このビジネスの展開を知的財産、ファイナンス、マーケティング等の側面から検討する。