



アジア・国際経営戦略学会 (AIBS)

「AIBS アジアエグゼクティブセミナー」

切り拓く中国消費市場 — 上海セミナー —

開催日: 2015年10月31日(土)
時間: 16:30~18:40
会場: 新錦江大酒店・菊花庁(セミナー)、荷
花庁(懇親会)

上海市 长乐路×瑞金一路(地下鉄一号線 陝西南路駅 徒歩5分)
参加費: 11,000円(550円)懇親会費含む

【プログラム】

16:30~16:40 ご挨拶

池島 政広氏 (AIBS 学会会長、アジアコンテンツビジネス研究会
会長、経済産業省産業構造審議会新成長政策部会経営・知的資産
小委員会委員長)

16:40~17:30 特別講演

「吉野家の中国事業展開」

【講演者】奥河健一氏 (吉野家(中国)投資有限公司、総経理)
(略歴)1964年大阪生まれ。84年に中国初渡航。86年中国遊学。88
年信州大学卒、株式会社京樽入社。90年から93年、北京首都賓館
京樽日本料理有限公司出向、店長職。96年から99年に再度出向、
同公司総経理職。2001年吉野家入社。海外事業部中国担当。2010
年、吉野家餐飲管理(上海)有限公司に立ち上げ総経理として出向。
2015年9月から新設した吉野家(中国)投資有限公司総経理職。

17:40~18:30 特別講演

「キューピーの中国事業展開」

【講演者】金子俊浩氏 (杭州丘比食品有限公司、董事長・総経理)
(略歴)1961年愛知県に生まれ、1985年立命館大学 経営学部を
卒業し、キューピー株式会社に入社。大阪、横浜、山口と家庭用営業
を経験し、営業本部でマーケティング、商品開発など8年経験後、金
沢営業所長、横浜支店長を経て、2009年北京丘比食品有限公司に
副総経理 営業本部長として中国に初めて赴任。2012年には杭州
丘比食品有限公司 総経理として着任し、2013年からは董事長も兼
務、現在に至る。

18:30~18:40 閉会の辞

安登利幸氏 (AIBS 学会理事、亜細亜大学大学院アジア・国際経営
戦略研究科委員長)

18:00~20:00 懇親会(事前登録必要)

【参加申し込み方法】学会事務局宛電子メール (aibs@saibs.org)
にて、セミナー・懇親会・工場見学に参加の有無を、10月17日ま
でに、お知らせください。(ご氏名、ご所属明記)
なお、参加費15,000円を、以下のいずれかの口座(日中平和観光社
口座、担当:今井 imai@nicchu.co.jp)に、10月23日までに、お振り
込みください。

三井住友銀行 丸ノ内支店 当座 6550815 ニッチュウヘイワカン
三井東京UFJ銀行 東京営業部 当座 0079584 ニッチュウヘイワカン

中国の経済成長に陰りが見え始め
不動産市場や株式市場は大きな調整期に入っている
製造企業はその拠点を東南アジアなどに移転し
中国事業の先行きは不透明感を増している
しかし、13億人を超える人口を抱える中国市場は
いまだに魅力の大きな市場であることも確かである

中国市場に進出する企業数は
全体としては減少しているものの
売上規模の大きな企業の進出はむしろ増加している
(<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p150602.pdf>)

景気後退期にあればこそ
大企業は巨大市場中国を開拓する
好機であると見ているものと推測される
そこで本年度の上海セミナーでは
消費市場の開拓に果敢に挑む大企業2社の
経営者をお招きし
中国消費市場開拓に向けた戦略と障壁について伺う
まず1社目は

中国事業統括会社を上海に設置し
事業展開を再構築する吉野家ホールディングスの
吉野家(中国)投資有限公司から
総経理の奥河健一氏をお招きし
同社中国事業展開の現状と展望をお聞きする
2社目は

「丘比」ブランドが日本の食品企業として初めて
中国「馳名商標」に指定され、家庭用マヨネーズにおいて
北京85%、上海60%、広州70%の市場シェアを確保し
着々と地歩を固めるキューピーの杭州丘比食品有限公司から
董事長・総経理の金子俊浩氏をお招きし
中国事業の今後の戦略をお聞きする
中国消費市場という顕在化した市場に展開する
2社から得る示唆は大きい
会員・関係諸氏の積極的な参加を期待している

【同時企画】見学会

セミナーに先立つ10月30日に、

上海日清食品有限公司(事務所でのビデオ工場視察)

(上海市徐汇区宜山路425号光后城1803号)

明治製菓食品工業(上海)有限公司

(中国上海市松江工業区東部新区新飛路1111号)

の見学会を開催いたします。見学には別途4000円(200
元)が掛かりますので、期日までにセミナー参加費と一緒に
お振込みください。

07:50 新錦江大酒店ロビー集合

【同時企画】就職活動セミナー

セミナー開催前の14:00から、同会場で上海での就職活
動をお考えの皆様を対象としたセミナーを、上海英佩克企
業管理咨询有限公司(IMPAC)様のご協力により開催いた
します。大金(中国)投資有限公司(ダイキン工業)様、
極楽湯碧雲温泉館様がセミナーを行います。参加希望者は、
以下のURLから就職意向調査書をダウンロードいただき、
ご記入の上事務局(aibs@saibs.org)までメール添付で至急
お送りください。(参加費無料)

<http://saibs.org/aibs/2015/impac.xls>

アジア・国際経営戦略学会

会長 池島政広

前 亜細亜大学学長

前亜細亜大学大学院アジア・国際経営戦略研究科委員長

【学会費ご案内】

個人会員(正会員/準会員とも) 1万円(お一人様)
団体会員(正会員/準会員とも) 5万円(お一口)
学生会員 3千円(お一人様)

アジア・国際経営戦略学会入会のご案内

【学会の目的】

アジア・国際経営戦略学会は、アジア諸国での企業の国際的な戦略行動に関心を有する、わが国およびアジア各国の研究者、実務家、学生、企業などの団体に対して、アジア・国際経営戦略の諸問題について総合的な研究を促進・啓蒙・普及・教育する事業を行い、アジア・国際ビジネスの発展と公益の増進に寄与することを目的とします。

【事業】

アジア・国際経営戦略学会は、学会の目的を達成するため、次の事業を行います。

- 研究発表会の開催および研究助成等による、アジア・国際経営戦略に関わる学術調査・研究事業
- 講演会・セミナーの開催等によるアジア・国際経営戦略に関わる啓蒙・普及・教育事業
- 研究成果を公表するための雑誌発行とそれに関わる編集事業
- その他、この団体の目的達成に必要な事業

【会員種別】

- (1) 個人正会員 本学会の目的に賛同して入会した個人
- (2) 団体正会員 本学会の目的に賛同して入会した団体
- (3) 個人準会員 本学会の目的に賛同し賛助するため入会した個人
- (4) 団体準会員 本学会の目的に賛同し賛助するため入会した団体
- (5) 学生会員 アジア・国際経営戦略を学ぶ高等教育機関在籍学生個人
- (6) 名誉会員 本学会の目的に賛同し、本学会が推薦する個人

【入会資格】

会員の入会については、特に条件を定めていません。アジア諸国での企業の国際的な戦略行動に関心を有する、わが国およびアジア各国の研究者、実務家、学生、企業などの団体であれば、どなたでも参加できます。

【入会手続き】

電子メールにて学会事務局宛 (aibs@saibs.org) に、学会入会申し込みであることを明記し、ご氏名、ご所属、郵便番号、住所をご連絡ください。ご連絡後、郵便振替口座番号 (00120-5-373167、アジア・国際経営戦略学会) または、ゆうちょ銀行 (金融機関コード 9900) 〇一九店 (ゼロイチキユウ店、店番 019) 当座預金口座 (口座番号 0373167、アジア・国際経営戦略学会) まで所定の会費をお振込みください。手続き完了後、学会定款などをメールにて送信いたします。

【会費】

個人会員 (正会員/準会員とも)	1 万円 (お一人様)
団体会員 (正会員/準会員とも)	5 万円 (お一口)
学生会員	3 千円 (お一人様)

【研究部会】

アジアビジネス研究部会：アジア・中国での日本企業の戦略行動を深く研究し、直面する課題への対応や新たなビジネスモデルの探索を目的とする

アジア生産性人材開発研究部会：アジア・中国地域における環境・資源エネルギー・食糧問題などのマクロな動向を展望し、同地域で事業展開する企業における、生産性の向上とそれを支える人材の育成に関する実践方策の探索を目的とする

ABC/ABM研究部会：企業の長期に渡る維持と発展の基盤となる財務構造を分析し、そのための経営政策を検討する戦略会計領域での重要な分析手法となるABC/ABM (活動基準原価計算/活動基準管理) を用い、アジア・中国地域に展開する日系企業の財務構造を分析する。

コンテンツビジネス研究部会：成長が期待されるコンテンツビジネスの戦略を分析する。この分野の発展には、アジアとの共生、とりわけ日中で連携して中国・世界市場を睨んだコンテンツの開発が必要となる。このビジネスの展開を知的財産、ファイナンス、マーケティング等の側面から検討する。